

	Konto Standard	Konto Enterprise
Zamówienia i Faktury	- Odpowiadanie na zamówienia wysłane e-mailem wyłącznie za pomocą funkcji, o które prosił Newell Brands, takich jak potwierdzenia zamówień, powiadomienia o wysyłce i faktury - Sprawdzanie statusu faktury tylko poprzez powiadomienia e-mail wysyłane przez Newell Brands - Pobieranie dokumentów z portalu Ariba Network jest ograniczone do 200 najnowszych i można je ponownie wysłać tylko pocztą elektroniczną	- Zarządzanie powiadomieniami e-mail. Uzyskanie wszystkich zamówień i kopii faktur bezpośrednio z portalu Ariba Network - Brak ograniczeń co do liczby dokumentów, które można pobrać w Ariba Network. Natychmiastowy dostęp do kopii - Przesyłanie CSV do zarządzania dużymi dokumentami lub wieloma dokumentami naraz
Katalogi	- W Ariba Network nie można publikować katalogów - Newell Brands ma możliwość publikowania i zarządzania wewnętrznymi katalogami, które zdecydują się utworzyć na swojej wewnętrznej platformie zakupowej	- Publikacja katalogów zawierających szczegółowe informacje o produktach i usługach dostawców - Dostępne dla Newell za pośrednictwem połączenia Punchout lub przez hostowane katalogi (CIF) w Ariba Network
Integracja ERP	Niedostępne	- Dostawcy są w stanie całkowicie zintegrować swoje systemy zaplecza z Ariba Network, aby tworzyć transakcje w 100% „bezdotykowe” - Bezpośredni wpływ na wyniki finansowe dostawców dzięki szybszym płatnościom, ograniczeniu błędów i niższym kosztom
Raportowanie	Niedostępne	Można generować raporty w celu śledzenia transakcji i przeglądania działań sprzedażowych
Wsparcie	Podstawowe wsparcie jest dostępne za pośrednictwem dokumentacji Centrum Pomocy Online, poza tym Newell może pomóc każdemu dostawcy w razie potrzeby	- Dostępne jest podstawowe wsparcie za pośrednictwem Centrum pomocy - Ponadto dostępna jest pomoc techniczna przez telefon, czat i formularz internetowy
Downstream(P2P)	100% bezpłatne bez względu na liczbę transakcji, przekazanych dokumentów lub \$ wartość relacji	Opłaty mogą być naliczane na podstawie liczby dokumentów i \$ wartości transakcyjnej między dostawcami a ich klientami
Upstream (Sourcing)	Za udział w wydarzeniach sourcingowych nie są pobierane od dostawców żadne opłaty	